



Municipalité

Saint-Hilarion

Le cœur de Charlevoix

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2024
2028



Rédigé par

Alexis Tanguay, agent de développement
Municipalité de Saint-Hilarion

Myriam Cloutier, conseillère en développement territorial
SDLE de la MRC de Charlevoix

Tous nos remerciements pour leur contribution

À Patricia Aubé et Louis-Philippe Tremblay

À la MRC de Charlevoix et le SDLE de la MRC de Charlevoix

À tous les citoyens et citoyennes membres du comité de pilotage : Marie-Pier Beaumont, Patrice Fortin, Jimmy Gauthier, Brendan Tremblay, Carmen Tremblay, Nancy Tremblay, Geneviève Turcotte

Document adopté le 11 décembre 2023 à la séance du conseil municipal de Saint-Hilarion.



Table des matières

Table des matières.....	3
1. Préface.....	4
2. Étapes de réalisation de la planification stratégique.....	5
3. Portrait de la Municipalité.....	6
3.1. Population et ménages.....	6
3.2. Capital humain et revenus.....	7
3.3. Services et entreprises	9
3.4. Portrait diagnostique de Saint-Hilarion.....	10
4. Sondage auprès de la population générale	12
4.1. Forces et faiblesses de la municipalité	13
4.2. Priorisation des enjeux pour le développement de la municipalité.....	14
4.3. Vision des citoyens pour Saint-Hilarion	16
5. Consultation auprès des adolescents	18
5.1. Opinion sur leur village.....	18
5.2. Un lieu pour les adolescents	19
6. Consultation auprès des élèves du primaire	21
7. Ateliers publics de co-construction	22
7.1. Services de proximité	22
7.2. Développement du parc l'Amical et offre des loisirs	23
7.3. Avenir de la salle des loisirs.....	25
7.4. Attractivité et qualité de vie citoyenne	26
7.5. Autres suggestions et commentaires	27
8. Plan d'action 2024-2028	28
8.1. Énoncé de vision de la municipalité de Saint-Hilarion	28
8.2. Plan d'action de la municipalité de Saint-Hilarion	28
Annexe 1 – Liste des entreprises de Saint-Hilarion	31

1. Préface

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons la planification stratégique 2024-2028 de la Municipalité de Saint-Hilarion.

Cette planification est le résultat d'un important travail de collaboration qui a nécessité beaucoup d'énergie et de créativité. Nous avons veillé à ce qu'elle soit appuyée sur une vaste démarche de consultation et sur le travail concerté des élus, de l'administration municipale et de la communauté.

Les objectifs et les actions retenus sont le fruit de consensus dégagés lors des nombreux ateliers réalisés. Ils nous permettront de concrétiser et d'atteindre la vision et les ambitions du conseil municipal et des citoyens pour le futur de notre municipalité. L'énoncé de vision démontre la volonté de la Municipalité de Saint-Hilarion de se positionner comme leader de sa communauté, mais également son désir de rayonner à l'échelle régionale.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui, de près ou de loin, se sont engagées dans le processus du plan stratégique 2024-2028 de la Municipalité de Saint-Hilarion.

Patrick Lavoie,
Maire de Saint-Hilarion

Figure 1 - Conseil municipal de Saint-Hilarion

De gauche à droite : Louise Jean (poste # 1), Dominique Tremblay (poste # 2), Cathy Tremblay (poste # 3), Patrick Lavoie (maire), Guylaine Morel (poste # 4), Mélina Harvey (poste # 5), Jean-Claude Jr Tremblay (poste # 6).



2. Étapes de réalisation de la planification stratégique

La réalisation de la planification stratégique pour le quinquennat 2024-2028 s'est échelonnée sur une période de presque deux ans. Comme il s'agissait d'une démarche participative, plusieurs consultations ont été réalisées auprès des citoyens de divers horizons, en collaboration avec les élus de la municipalité. Voici un résumé des différentes étapes qui ont mené à la création de ce document.

Hiver 2022 :

- Démarrage du projet par la municipalité, accompagnée par le SDLE de la MRC de Charlevoix;
- Planification des ressources humaines, matérielles et financières de la démarche.

Printemps et été 2022 :

- Mobilisation d'un comité de pilotage constitué de 13 membres : des citoyens représentatifs de la population, des élus et des employés de la municipalité;
- Réalisation d'un portrait diagnostique préliminaire de la municipalité.

Automne 2022 et hiver 2023 :

- Consultation populaire à l'occasion de la journée porte ouverte de la municipalité;
- Consultation auprès d'adolescents du village;
- Consultation auprès d'élèves de 6^e année de l'école primaire du village;
- Atelier de co-construction participatif avec les citoyens pour réfléchir à des solutions aux enjeux de la municipalité;

Printemps et été 2023 :

- Atelier de co-construction sur l'énoncé de vision du village par le comité de pilotage;
- Premier travail de réflexion sur le plan d'action stratégique.

Automne 2023 :

- Réalisation du portrait diagnostique final de la municipalité;
- Rédaction du plan d'action par l'équipe municipale en collaboration avec le conseil;
- Adoption du plan stratégique 2024-2028.

3. Portrait de la Municipalité

3.1. Population et ménages

Les variations de population de Saint-Hilarion depuis 1996 (*Figure 2*) semblent montrer une décroissance démographique graduelle. Ce recul s'inscrit vraisemblablement dans la tendance plus large des mouvements migratoires observés depuis plusieurs décennies au Québec, au profit des municipalités urbaines et péri-urbaines.

La légère augmentation de population constatée au recensement de 2021 pourrait s'expliquer en partie par la pénurie de logements dans les grands centres, et par une attirance accrue pour la vie à la campagne observée chez plusieurs québécois depuis le début de la pandémie de COVID-19. Il est toutefois difficile de prédire si ces facteurs favorables seront durables.

Figure 2 - Variation de la population de Saint-Hilarion de 1996 à 2021 (données : StatCan)

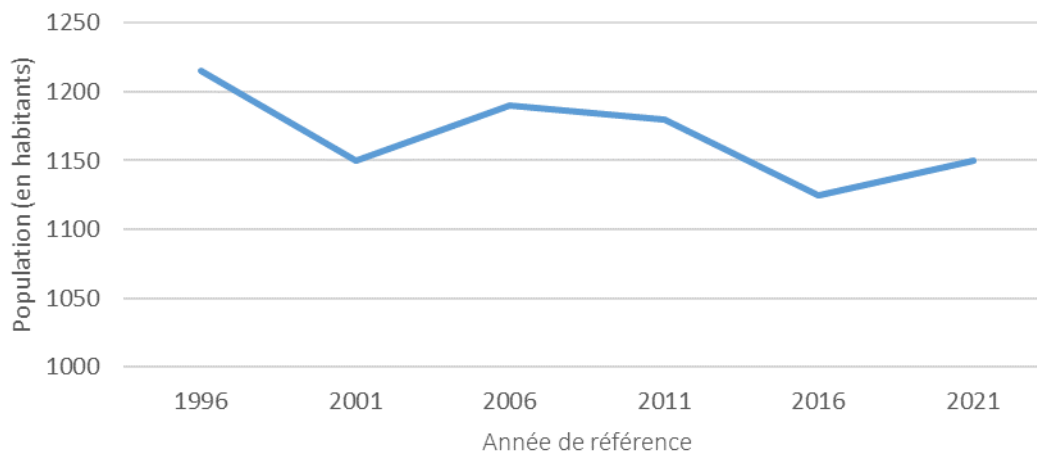


Tableau 1 - Composition de la population de Saint-Hilarion et comparatif provincial (données : StatCan)

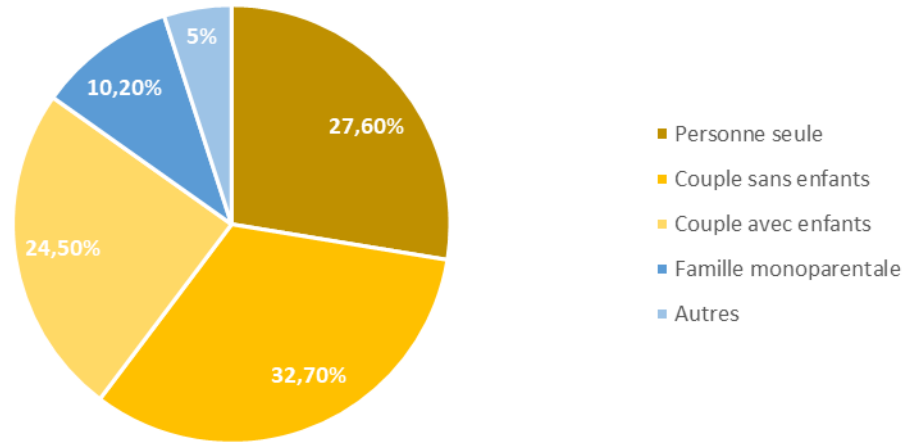
Groupe d'âge (ans)	Municipalité de Saint-Hilarion				Province du Québec	
	2016	2021	2021 en %	% variation	2021 en %	% variation
0-14	180	205	17,8 %	+ 13,9 %	16,4 %	+ 4,4 %
15-24	120	100	8,7 %	- 16,7 %	10,5 %	- 4,3 %
25-34	135	120	10,4 %	- 11,1 %	12,5 %	+ 5,2 %
35-44	115	140	12,2 %	+ 21,7 %	13,2 %	+ 6,2 %
45-54	175	130	11,3 %	- 25,7 %	12,2 %	- 8,7 %
55-64	190	205	17,8 %	+ 7,9 %	14,6 %	+ 3,5 %
65 et +	210	250	21,7 %	+ 19,0 %	20,6 %	+ 17,3 %
Total	1125	1150	100 %	+ 2,2 %	100%	+ 4,1 %

L'analyse du *Tableau 1* nous renseigne davantage sur la composition de la population. Pour l'année 2021, la proportion de la population des toutes les tranches d'âge inférieures à 55 ans se trouve sous la

moyenne provinciale, alors que la proportion des 55 ans et plus y est supérieure. On peut en conclure que le vieillissement de la population de Saint-Hilarion est plus rapide que dans l'ensemble du Québec.

On remarque cependant une augmentation importante du groupe des 0-14 ans (+13,9%) et des 35-44 ans (+21,7%) en 2021, signe probable de l'établissement de plusieurs nouvelles familles avec enfants dans la municipalité. Finalement, le déclin important 15-34 ans, beaucoup plus marqué que dans l'ensemble du Québec, semblent montrer que Saint-Hilarion peine à retenir les jeunes adultes.

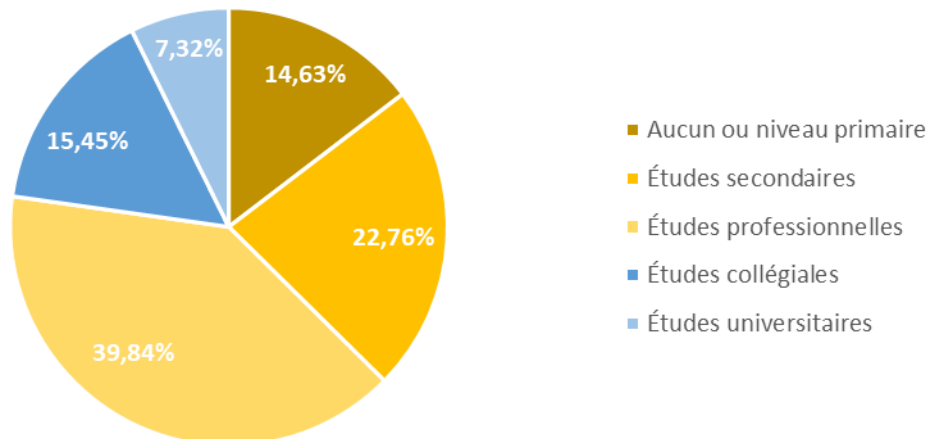
Figure 3 - Répartition des ménages de Saint-Hilarion en 2021 (données : StatCan)



La Figure 3 nous informe qu'environ un tiers des ménages sont des familles avec enfants (dont 10% de familles monoparentales) ; un tiers vivent en couple sans enfants et finalement un dernier tiers sont des personnes seules ou des ménages atypiques. En conséquence, il importe de considérer équitablement les besoins et les enjeux de tous les types de ménage dans la planification stratégique de Saint-Hilarion.

3.2. Capital humain et revenus

Figure 4 - Plus haut niveau de scolarité en 2021, habitants de St-Hilarion de 25-64 ans (données : StatCan)



Le plus haut niveau de scolarité atteint par les habitants de Saint-Hilarion, tel qu'indiqué à la *Figure 4*, diffère grandement du portrait de la situation à l'échelle provinciale. 37% des citoyens ont atteint le niveau secondaire ou inférieur (contre 29% pour le Québec), et seulement 23% ont complété un niveau collégial ou universitaire (contre 52% pour le Québec). 40% des habitants détiennent toutefois un diplôme ou une équivalence d'études professionnelles, soit plus du double de la proportion provinciale.

Le niveau de scolarité des Saint-Hilarioniens semble en adéquation avec les besoins de main-d'œuvre des domaines économiques principaux de la région de Charlevoix, tel que le tourisme, l'agriculture, la foresterie et les métiers de la construction.

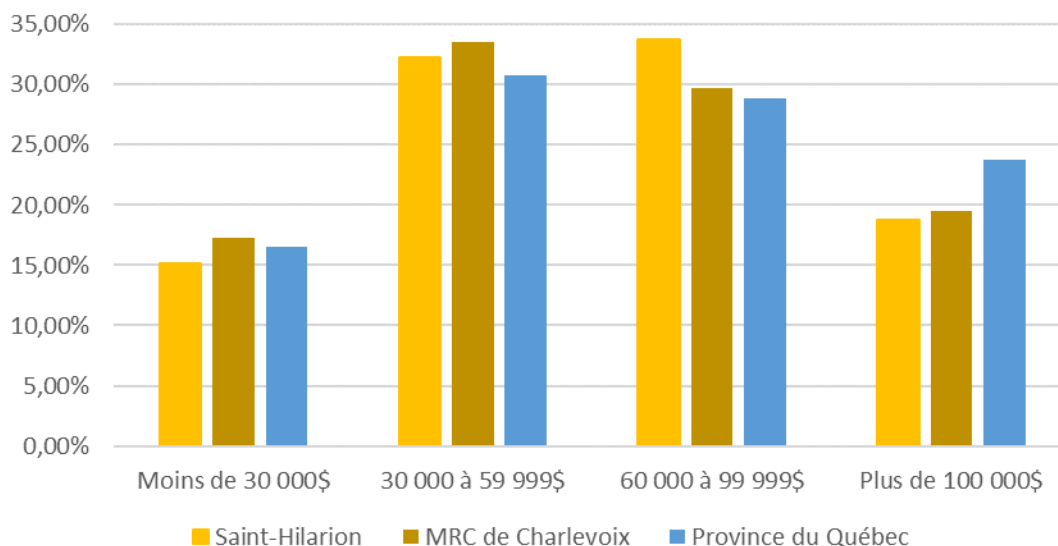
Tableau 2 - Revenu médian net des ménages, Saint-Hilarion et municipalités voisines (données : StatCan)

Municipalité	2015	2020	% variation
La Malbaie	52 400 \$	56 800 \$	+ 8,4 %
Les Éboulements	56 800 \$	66 000 \$	+ 16,2 %
Notre-Dame-des-Monts	57 600 \$	60 800 \$	+ 5,6 %
Saint-Hilarion	57 200 \$	62 800 \$	+ 9,8 %
Saint-Irénée	62 000 \$	60 000 \$	- 3,2 %
Saint-Urbain	55 200 \$	59 600 \$	+ 8,0 %

Le revenu médian net de 2020 des ménages se compare d'ailleurs avantageusement à celui des municipalités environnantes, en deuxième position derrière Les Éboulements (*Tableau 2*), grâce à une croissance importante des revenus de près de 10% depuis 2015. La pénurie de main-d'œuvre dans les secteurs des métiers requérant un diplôme d'études professionnelles est un facteur ayant pu contribuer à l'élévation globale des revenus des ménages.

On constate d'ailleurs dans la figure 5 que Saint-Hilarion se compare avantageusement au reste de la MRC de Charlevoix et du Québec avec une plus faible part de ménages vivant avec de très faibles revenus (moins de 30 000\$) et une part plus importante pour les revenus nets situés entre 60 000 et 99 999\$.

Figure 5 - Répartition des ménages selon le revenu net en 2020 (données : StatCan)



3.3. Services et entreprises

L'accès aux services de proximité est déterminant pour les communautés et permet de bonifier la qualité du milieu de vie. La Municipalité jouit d'une position privilégiée le long de la Route 138, au centre de Charlevoix, ce qui a permis à plusieurs services et entreprises de voir le jour à proximité du cœur villageois (restaurants, dépanneurs, stations d'essence, etc.).

Une dévitalisation des commerces de proximité s'observe toutefois depuis plusieurs années, en raison d'une part de l'attrait des grandes bannières présentes à Baie-Saint-Paul, Clermont et La Malbaie et, d'autre part, de la pénurie de main-d'œuvre et du manque de relève des entrepreneurs locaux. En 2023, le village ne compte plus d'épicerie active, ni de restaurant ouvert pendant toute l'année. Le village est donc considéré comme un *secteur à faible accès aux aliments de haute valeur nutritive*, tel que défini par l'INSPQ¹. Cette situation s'avère surtout problématique pour les citoyens vulnérables ne disposant pas d'un accès à du transport abordable (ainés, personnes vivant avec un handicap, personnes défavorisées, etc.).

Plusieurs services sont toutefois disponibles dans le village. Le Tableau 3 présente une liste des commerces et organismes offrant des services directement aux citoyens.

Tableau 3 - Principaux commerces et services de proximité de Saint-Hilarion

Services sociaux, culturels et sportifs		
École primaire Marie-Reine	Bibliothèque municipale	Camp de jour Camp le Manoir
Maison des jeunes	Garderies en milieu familial	Fabrique de Saint-Hilarion
Parc de l'Amical	Garderie en milieu communautaire	Radio CIHO
Commerces de proximité		
Bar laitier & resto QC Route 138	Station-service Petro Canada	Caisse Desjardins Charlevoix-Est
Casse-croute Chez Monica	Postes Canada	Quincaillerie Home Hardware
Tourisme et hébergement		
Ferme Ambrosia (boutique & gîte)	Le Véritable agneau (boutique)	Jardin Hémérocalle Charlevoix
Gîte l'AubergeInn	Ferme Martin Tremblay (kiosque)	Antiquités Brocante Charlevoix
	Résidences de tourisme et chalets	
Services professionnels		
Salons de coiffure / esthétique	Communications Charlevoix	Vitrierie Gilbert (portes & fenêtres)
Entrepreneurs en construction	Garages de mécanique auto	
Services de transport		
Mobilité Collective de Charlevoix	Autobus Intercar	
Comités et groupes de soutien		
Comité de développement	Loisirs de Saint-Hilarion	Chevaliers de Colomb
Noyau de Charlevoix (FADOQ)	Alcooliques Anonymes	Comité MADA de Saint-Hilarion

¹ Secteur où la distance moyenne séparant les lieux de résidence et le plus proche commerce offrant des aliments de haute valeur nutritive est d'un kilomètre ou plus en milieu urbain; de seize kilomètres ou plus en milieu rural.

Plusieurs entreprises manufacturières sont aussi présentes sur le territoire et emploient des dizaines de travailleurs, notamment la scierie du groupe Lebel. L'agriculture occupe toujours une place importante à Saint-Hilarion avec des fermes œuvrant principalement dans l'élevage porcin, ovin, laitier et aviaire, les grandes cultures céréalières, le fourrage et la production de bleuets sauvages. La zone agricole couvre d'ailleurs environ 95% du territoire de la municipalité. Malgré une présence de la filière agrotouristique moins développée que dans plusieurs municipalités voisines, Saint-Hilarion se démarque à l'échelle nationale par des produits uniques, comme l'Agneau de Charlevoix (IGP). Une liste partielle des entreprises répertoriées dans le cadre de la démarche de planification stratégique se trouve en annexe.

Une offre de transport en commun existe sur le territoire, exploité par la Corporation de Mobilité Collective de Charlevoix. Un trajet d'autobus comptant deux arrêts dans le cœur villageois de Saint-Hilarion permet actuellement rejoindre Baie-Saint-Paul et La Malbaie deux fois par jour, du lundi au vendredi. La Corporation offre aussi un service de transport adapté directement au domicile des personnes à mobilité réduite admissibles.

3.4. Portrait diagnostic de Saint-Hilarion

Cette section présente l'analyse FFOM² de l'environnement de Saint-Hilarion. Les résultats sont listés dans le *Tableau 4* à la page suivante. Les données permettant de réaliser cette analyse ont été tirées :

- Du recensement de 2021 de Statistiques Canada;
- D'observations sur le terrain;
- De consultations publiques auprès des citoyens³;
- D'interactions avec le comité de pilotage de la planification stratégique (citoyens, élu et employés municipaux) ainsi que des intervenants impliqués dans le développement de Charlevoix.

Pour aider à mettre en relation les forces et les faiblesses, elles sont ici regroupées en sous-catégories thématiques. Nous avons considéré d'une part l'attractivité du village (les critères pouvant attirer et retenir les citoyens), et d'autre part, les trois pans du développement durable, soit les aspects économiques, les aspects sociaux et les particularités de l'environnement écologique. Les opportunités et menaces ont aussi été regroupés en sous-catégories, en fonction de plusieurs champs d'action du développement des territoires : les enjeux démographiques, le développement résidentiel, commercial et industriel et le développement durable.

Il est à noter que certains énoncés peuvent appartenir à plusieurs sous-catégories, indépendamment du choix mis de l'avant dans le tableau.

² Analyse visant à faire ressortir les forces et faiblesses des particularités internes de la municipalité, ainsi que les menaces et les opportunités présentées par l'évolution de l'environnement politique, économique, social, technologique, écologique et légal dans lequel elle se trouve.

³ Les résultats des consultations sont présentés dans les prochaines sections de ce rapport.

Tableau 4 - Portrait diagnostique de Saint-Hilarion, novembre 2023

Forces	Faiblesses
<p><u>Attractivité</u></p> <p>Emplacement central dans la région Beauté des paysages (montagneux et agricoles) Grands espaces pour les activités de plein-air Terrains disponibles dans le cœur villageois Coût des logements/terrains plus faible que la moyenne de la MRC</p> <p><u>Économie</u></p> <p>Nombre employeurs (petits et moyens) sur le territoire Achalandage routier dans la zone commerciale (route 138) Forte part de la population détentrice d'un diplôme professionnel Produits distinctifs issus de l'agriculture locale</p> <p><u>Bien-être des citoyens</u></p> <p>Tranquillité du milieu de vie Sentiment de sécurité dans le milieu de vie Offre de sports et de loisirs actifs Accès à la propriété supérieur à la MRC et la province Forte cohésion/homogénéité sociale</p> <p><u>Écologie</u></p> <p>Ouverture du paysage par l'agriculture Grande étendues boisées protégées (LPTAA) Peu de zones inondables problématiques Collecte des matières organiques résiduelles</p>	<p><u>Attractivité</u></p> <p>Places insuffisantes dans les milieux de garde Vétusté des infrastructures scolaires Faible disponibilité des logements locatifs Apparence visuelle de l'entrée du village (route 138) Faible mixité/diversité sociale</p> <p><u>Économie</u></p> <p>Peu de services et attraits touristiques Faible rétention des passants dans les commerces locaux Forte proportion d'emplois saisonniers (construction, agriculture) Taux de scolarisation inférieur à la moyenne provinciale Climat et sols peu propices / agriculture peu concurrentielle Nombreux espaces commerciaux vacants</p> <p><u>Bien-être des citoyens</u></p> <p>Offre limitée/saisonnalité des services de proximité Peu d'activités culturelles ou ciblées pour les adolescents Vitesse élevée sur le réseau routier Peu d'options de transport en commun Différence de revenu marquée entre hommes et femmes</p> <p><u>Écologie</u></p> <p>Biodiversité dégradée par l'agriculture Étalement important de la municipalité Peu d'aménagements pour promouvoir/sécuriser le transport actif</p>
Opportunités	Menace/défis
<p><u>Démographie</u></p> <p>Augmentation de la part démographique des 0-19 ans Croissance de Saint-Hilarion pendant la pandémie Charlevoix attractive pour les migrants inter-régionaux Tendance favorable aux migrations de la ville vers la campagne</p> <p><u>Développement résidentiel</u></p> <p>Développement résidentiel plus abordable à Saint-Hilarion Tendance actuelle favorable au télétravail</p> <p><u>Développement commercial/industriel</u></p> <p>Terres agricoles peu coûteuses disponibles à Saint-Hilarion Tendances actuelles favorables à l'agrotourisme Tendances actuelles favorables aux activités de plein-air Normalisation du recours à la main-d'œuvre étrangère Espaces commerciaux à louer ou à vendre Requalification prochaine d'infrastructures (église, salle des loisir)</p> <p><u>Développement durable</u></p> <p>Financement bonifié pour les projets de développement qui s'inscrivent dans une approche de DD Développement du transport collectif intermunicipal</p>	<p><u>Démographie</u></p> <p>Tendance de déclin de la population depuis 20 ans Faible rétention des personnes âgées (manque de services) Faible rétention des jeunes adultes (manque d'opportunités) Baisse de fréquentation de l'école primaire depuis 2001</p> <p><u>Développement résidentiel</u></p> <p>Zonage agricole sur la majorité du territoire non-bâti (LPTAA) Taux directeur élevé Flambée des coûts de construction des logements</p> <p><u>Développement commercial/industriel</u></p> <p>Pénurie de main-d'œuvre dans les commerces et les fermes Taux directeur élevé Situation économique incertaine (récession, inflation, stagflation) Faible attrait touristique de la municipalité Crise du secteur de la production porcine</p> <p><u>Développement durable</u></p> <p>Dépendance aux véhicules motorisés pour les déplacements Attrait important des loisirs motorisés (VTT, motoneige) Éloignement des entreprises d'économie sociale et services communautaires</p>

4. Sondage auprès de la population générale

Le sondage a été complété de façon volontaire par 108 citoyens dans le cadre d'une fête de village en septembre 2022. De par sa nature, ce sondage n'est pas probabiliste et n'est donc pas forcément représentatif de la perception de l'ensemble des citoyens.

Nous pouvons toutefois supposer raisonnablement que le contexte de collecte des données a permis de rejoindre une part de la population qui est plus impliquée dans la vie communautaire du village, et donc davantage concernée par le développement de la municipalité.

La répartition démographique des répondants montre une surreprésentation des femmes (74 contre 34 hommes) et des personnes en couples avec enfant. On remarque que la tranche d'âge des 0 à 24 ans s'avère pratiquement absente des résultats. Les enfants et les adolescents ont toutefois été consultés à travers deux autres exercices présentés plus loin.

Figure 6 - Genre des répondants

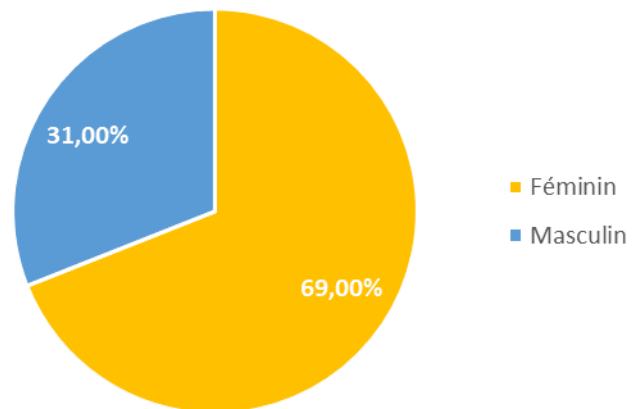


Figure 7 - Âge des répondants

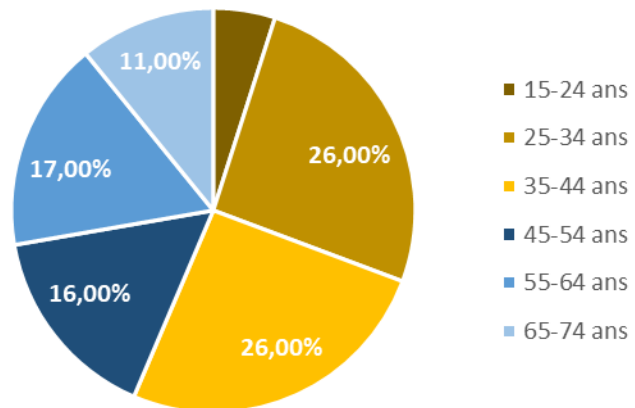
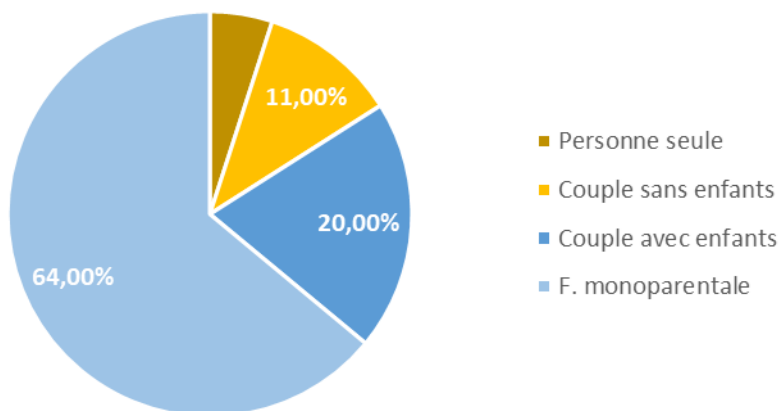


Figure 8 - Type de ménage des répondants

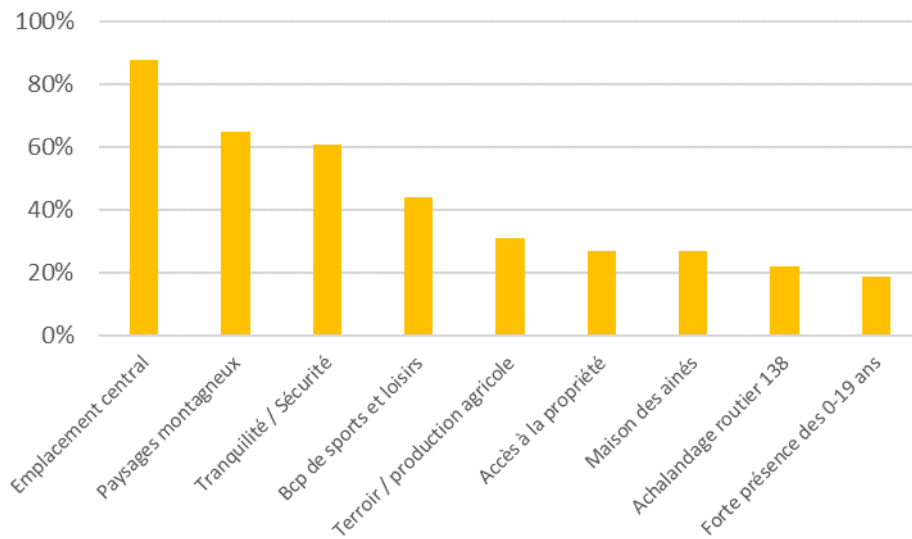


4.1. Forces et faiblesses de la municipalité

Les répondants ont été invités à se prononcer sur les principales forces et faiblesses de la municipalité, à partir d'une liste tirée du portrait diagnostique de la municipalité. Les citoyens avaient toutefois la possibilité de se prononcer en dehors des réponses prévues dans la liste s'ils le souhaitaient.

Seuls les résultats ayant obtenu plus de 5% d'appui sont présentés graphiquement par soucis de concision et de représentativité. Les résultats sont aussi présentés par unités de sens, afin de regrouper des propos similaires mais qui ont été exprimés par des mots différents.

Figure 9 - Forces de Saint-Hilarion selon les répondants



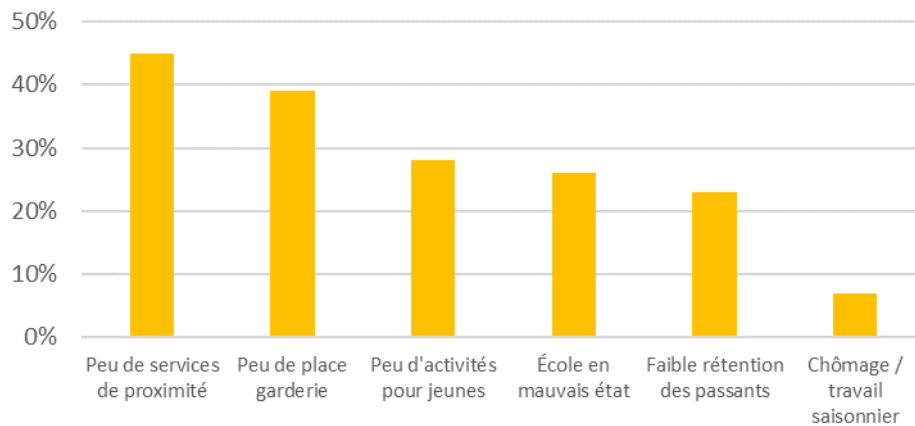
Concernant les forces (*Figure 9*), l'emplacement de Saint-Hilarion au cœur de Charlevoix est le seul critère qui semble presque faire consensus au sein de la population, bien que les caractéristiques de l'environnement tranquille et bucolique suivent tout juste derrière. Les principales forces mises de l'avant semblent donc porter sur des éléments subjectifs et non sur des avantages, des ressources ou des services tangibles offerts dans la municipalité.

Un nombre moins élevé de citoyens ont aussi relevé les forces suivantes : la quantité de l'offre en sports et loisirs, la qualité du terroir agricole, la facilité de l'accès à la propriété, la présence d'une Maison des aînés sur le territoire, l'achalandage apporté aux commerces par la route 138 et, finalement, la part démographique importante des jeunes (0-19 ans) dans la municipalité. À noter : une personne a aussi évoqué la présence des sentiers de VTT comme une force de Saint-Hilarion.

Les faiblesses (*Figure 10*) perçues par la population sondée sont moins nombreuses, et semblent moins faire consensus. On peut toutefois en relever six ayant reçu suffisamment d'appui pour figurer dans les résultats retenus : le manque (ou la disparition graduelle) des services de proximité, le nombre de places en garderie dans la communauté, le manque perçu d'activités pour les jeunes, le mauvais état des

infrastructures scolaires, la difficulté de retenir les passants dans les commerces du village et, dans une moindre mesure, la prévalence relative du travail saisonnier dans la municipalité.

Figure 10 - Faiblesses de Saint-Hilarion selon les répondants



Si on compare les résultats obtenus dans cette question versus celle portant sur les forces, il apparaît que les citoyens sondés sont peu enclins à reconnaître des faiblesses à leur municipalité. On peut se demander si la fierté ou le lien d'appartenance fort des citoyens envers leur communauté affecte leur perception ou le jugement qu'ils souhaitent exprimer au sujet de la municipalité. La surreprésentation de certaines catégories de citoyens dans le sondage (par exemple les familles avec enfants) pourrait aussi donner à certains enjeux qui les concernent directement (les places en garderie ou les activités pour les jeunes) une importance disproportionnée.

Afin de présenter des résultats complets et transparents, voici les autres faiblesses évoquées dans le sondage par moins de 5% des répondants :

- Vitesse élevée de la circulation automobile (4%);
- Faible proportion des aînés dans la population (2%);
- Manque de transport en commun (2%);
- Taxes foncières élevées (2%);
- Mauvais état des routes (2%);
- Manque d'activités sociales (2%);
- Pénurie de logements (1%).

4.2. Priorisation des enjeux pour le développement de la municipalité

Dans le cadre du sondage, 13 enjeux différents étaient énoncés aux répondants. Ceux-ci devaient se prononcer sur l'importance devant leur être accordé dans le travail de développement effectué par l'équipe municipale. À cette fin, une note de 1 à 5 était accordée à chaque enjeu, où :

- 1 = très peu important ;
- 2 = peu important
- 3 = important
- 4 = de grande importance
- 5 = de très grande importance

Afin de classer les 13 enjeux selon leur importance relative, un pointage a été accordé à chacune des réponses en fonction de l'échelle d'importance : importance de niveau 1 = 1 point, importance de niveau 2 = 2 points, etc. En compilant le pointage des réponses des 108 répondants, on obtient donc un pointage par enjeu pouvant se trouver entre 108 points (c'est-à-dire 108×1 point si les 108 répondants ont répondu que l'enjeu était de la plus faible importance) et 540 points (c'est-à-dire 108×5 points si les 108 répondants ont jugé l'enjeu de la plus haute importance).

Voici le classement des 13 enjeux présentés dans le sondage en fonction du pointage ainsi obtenu :

1. Abordabilité des terrains et des logements (515 points);
2. Développement de la vie communautaire (480 points);
3. Rétention ou développement des services de proximité (471 points);
4. Attraction de la main-d'œuvre (471 points);
5. Développement de nouvelles entreprises (469 points);
6. Valorisation des produits locaux de la municipalité (468 points);
7. Éveil de la fierté villageoise chez les adolescents (461 points);
8. Rétention des jeunes adultes dans la communauté (454 points);
9. Renforcement de la cohésion sociale (428 points);
10. Développement de la zone agricole (425 points);
11. Collaborations entre la municipalité et les entreprises (421 points);
12. Attractivité pour l'accueil de nouvelles familles (397 points);
13. Promotion et développement de la mobilité active (355 points).

Il importe de poser un regard critique sur ce classement pour éviter de sous-estimer certains enjeux. Tout d'abord, les 13 enjeux obtiennent tous une importance moyenne de 3/5 ou mieux. On peut donc interpréter que tous les enjeux sont considérés comme importants par les citoyens sondés. De plus, la dispersion des résultats obtenus étant très faible, il est difficile de distinguer clairement des enjeux revêtant une importance nettement plus grande auprès des citoyens. En calculant la cote Z de chacun des enjeux, trois sortent toutefois du lot :

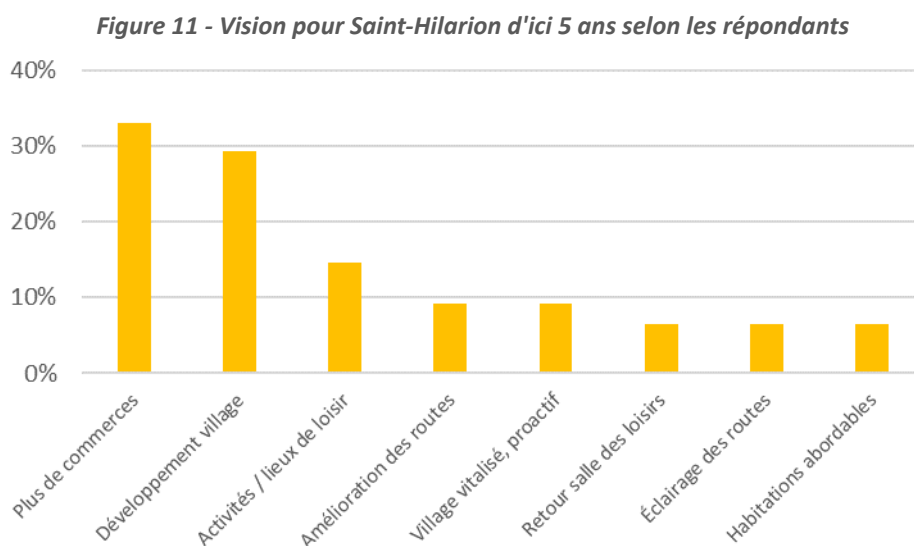
- « L'abordabilité des terrains et des logements » (Z de 1,64) se démarque positivement des autres enjeux et peut être jugé statistiquement comme plus important;
- « L'attractivité pour l'accueil de nouvelles familles » (Z de -1,22) et « la promotion et le développement de la mobilité active » (Z de -2,23) sont des enjeux qui reçoivent statistiquement moins d'appui des répondants.

À la lumière de ces informations, il est donc recommandé que l'équipe municipale priorise les enjeux 1 à 11, avec une attention particulière pour « l'abordabilité des terrains et des logements ».

Les enjeux 12 et 13 ne devraient toutefois pas être complètement exclus. « L'attractivité pour l'accueil de nouvelles familles » concerne davantage les futurs citoyens et il n'est pas étonnant que cet enjeu ait recueilli moins d'appui des citoyens déjà établis à Saint-Hilarion. De son côté, l'enjeu portant sur la mobilité active peut concerner davantage certains citoyens peu représentés parmi les répondants (les 0-24 ans par exemple) et s'inscrit dans une approche de développement durable nécessaire, mais souvent moins populaire dans les milieux ruraux.

4.3. Vision des citoyens pour Saint-Hilarion

Finalement, les répondants ont fourni leur vision pour le développement de la municipalité en répondant à la question ouverte : « Qu'est-ce que vous souhaitez pour Saint-Hilarion dans 5 ans? ». On peut regrouper les propositions des citoyens en 22 catégories, dont 8 présentées à la *Figure 11* qui ont recueilli au moins 5% de support de la part des répondants.



En premier lieu, les répondants espèrent le développement de nouveaux commerces de proximité. Pour la majorité, l'objectif est d'avoir accès ou de maintenir des services : restauration, épicerie, banque, pharmacie, etc. Pour une plus faible part, c'est la création d'emploi qu'on veut stimuler par l'ouverture des nouveaux commerces.

Ensuite, c'est le développement et la croissance globale du village qui est souhaité par 29% des répondants. Selon les répondants, cette croissance concerne soit l'accroissement de la population, soit la construction et l'agrandissement des quartiers résidentiels et industriel.

Viennent ensuite le développement des lieux de loisirs et des activités offertes à la population. Les citoyens se sont prononcés pour plus d'activités ou de lieux de loisirs : pour les jeunes spécifiquement, pour

les gens de tous les âges, et dans une moindre mesure, pour les aînés. Une personne évoque aussi la construction d'une piscine et d'un terrain de tennis.

Les deux propositions suivantes ont recueilli le même appui, soit 9% des répondants. Il s'agit de l'amélioration du réseau routier, par un meilleur entretien des routes, ou par l'implantation de mesures de mitigation de la vitesse. Un citoyen aimerait aussi de la signalisation pour permettre aux VTT d'accéder à la station-service. La deuxième proposition avec 9% d'appui concerne l'amélioration de la vitalité du village et la proactivité de l'équipe municipale. Les citoyens souhaitent ainsi résider dans un village qui travaille toujours à son amélioration et qui dépose beaucoup de projets de développement.

Finalement, trois propositions ont recueilli 6% d'appui : le retour des activités de la salle des loisirs (salle de sport, quilles et Carnaval), un meilleur éclairage des routes (la Route 138 notamment) et le maintien d'habitations abordables dans le village (surtout des logements locatifs).

Voici la liste des autres propositions mentionnée par une plus faible part des personnes sondées :

- Création de nouvelles places de garderie (4%);
- Développement touristique de la municipalité (4%);
- Conserver le caractère tranquille et campagnard du village (4%);
- Inaugurer une piste cyclable et développer le transport actif (4%);
- Améliorer la rétention et l'accueil et la rétention des jeunes adultes (3%);
- Rénover l'école primaire (2%);
- Les propositions suivantes, chacune apportée par une seule personne : mieux protéger l'environnement, développer l'esprit de communauté, améliorer la couverture Internet, plus de soutien pour l'agriculture, baisser les taxes municipales, attirer des travailleurs, rénover les infrastructures publiques.

Une personne a aussi évoqué que la municipalité devrait favoriser les pratiques commerciales anti-concurrentielles pour protéger les commerces existants, ce qui n'est bien sûr pas légal.

5. Consultation auprès des adolescents

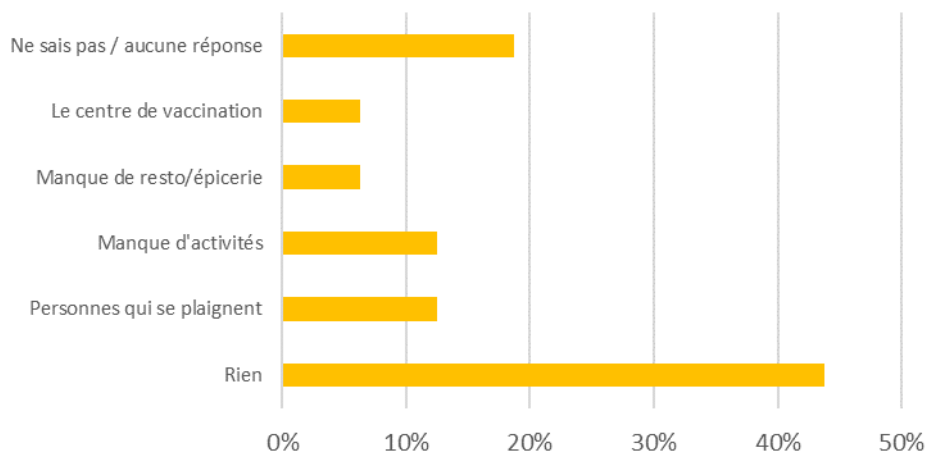
Un court sondage non probabiliste a été complété de façon volontaire par 16 adolescentes et adolescents de 12 à 16 ans fréquentant la patinoire municipale et la Maison des jeunes en décembre 2022.

5.1. Opinion sur leur village

Plusieurs questions du sondage visaient à connaître l'avis des répondants sur le village de Saint-Hilarion. À la question « êtes-vous heureux et fiers de votre village », 7 participants ont ainsi répondu par l'affirmative, et les 9 autres se sont abstenus. On leur a aussi demandé s'ils pensaient vivre à Saint-Hilarion une fois adultes et autonomes. À cette question, 10 ont affirmé vouloir rester dans le village et un seul a affirmé vouloir quitter. Les cinq autres répondants ont plutôt déclaré ne pas savoir où la vie les conduira.

Finalement, on a demandé aux participants ce qu'ils appréciaient le moins dans leur village. Les réponses sont présentées à la *Figure 12*.

Figure 12 - Éléments que les répondants adolescents n'aiment pas à Saint-Hilarion

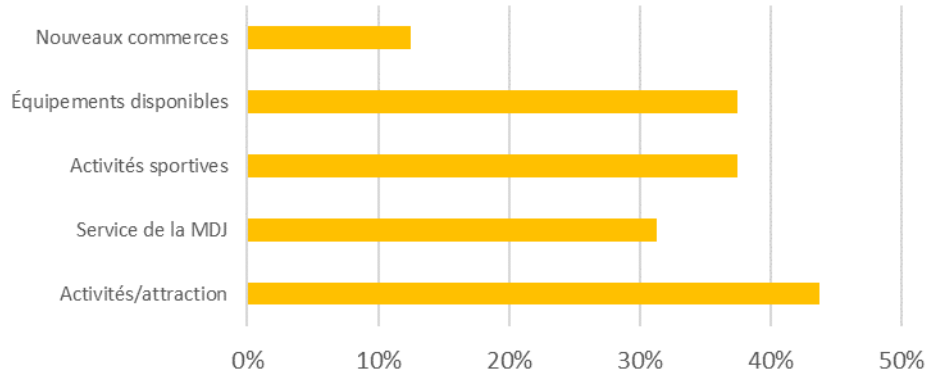


À la lumière de ces réponses, il semble que les adolescents sont plutôt heureux de vivre dans la municipalité, et n'évoquent pas de problématiques sérieuses pouvant nuire à leur épanouissement. Toutefois, comme les répondants au sondage ont été rejoints dans le cadre d'activités sociales organisées par la municipalité, ils sont probablement plus enclins à porter un éclairage positif sur leur milieu de vie : ces participants sont, après tout, des adolescents qui apprécient suffisamment les activités offertes pour y participer, et qui sont vraisemblablement bien intégrés au sein de la communauté. Il pourrait être utile de consulter des jeunes qui vivent de l'exclusion sociale pour évaluer si les services du village répondent bien à leurs besoins et aspirations.

5.2. Un lieu pour les adolescents

Plusieurs questions visaient à mieux comprendre les améliorations aux services qui sont souhaités par les adolescents. La *Figure 13* regroupe en 5 grandes catégories les améliorations souhaités dans le village.

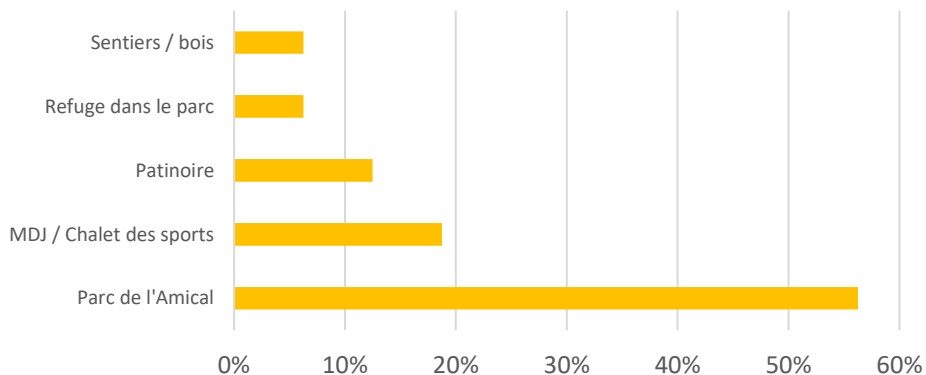
Figure 13 - Améliorations souhaitées par les répondants adolescents



Nous pouvons détailler un peu les améliorations souhaitées, mais nous parlerons plus loin des activités culturelles et sportives. Tout d’abord, concernant les équipements souhaités, les répondants ont évoqué une table de billard, des tables de jeux, une arcade, une table de ping-pong et une salle qui puisse être réservée pour leurs événements. Plusieurs ont aussi souhaité que la Maison des jeunes (MDJ) soit mieux adaptée à leurs besoins : des heures d’ouverture élargies, plus d’espace et surtout une section réservée aux adolescents (qui partagent actuellement les lieux avec les enfants plus jeunes).

En lien avec ces améliorations, les répondants devaient ensuite imaginer un espace réservé aux adolescents dans la municipalité. Les *Figures 14 à 16* présentent les résultats de cette consultation au sujet de différentes facettes de cet espace réservé.

Figure 14 - Lieu souhaité par les répondants adolescents pour leur "espace réservé"



On peut d’abord constater que la plupart parmi eux apprécieraient qu’une section du Parc de l’Amical ou de la Maison des jeunes soit aménagée à leur intention.

Bien qu'une majorité ont surtout invoqué des activités sportives pour ce lieu (en ordre d'importance : hockey, patinage, volleyball, vélo, ski, raquettes, salle de sport), plusieurs jeunes ont aussi mentionné des activités ludiques comme les jeux vidéo, la danse, les quilles, les jeux de société, du karaoké, des projections de film et l'organisation de soirées thématiques.

Les équipements souhaités pour ce lieu sont en cohérence avec les activités proposées puisque les adolescents aimeraient y retrouver de l'équipement sportif (pour le hockey, le ski, le vélo, etc.), des consoles de jeux avec écrans ou projecteurs et du mobilier pour pratiquer les activités (fauteuils, tables, scène). Quelques jeunes ont aussi évoqué des collations (machines distributrices et à popcorn, jus, etc.).

Figure 15 - Activités souhaitées dans "l'espace réservé"

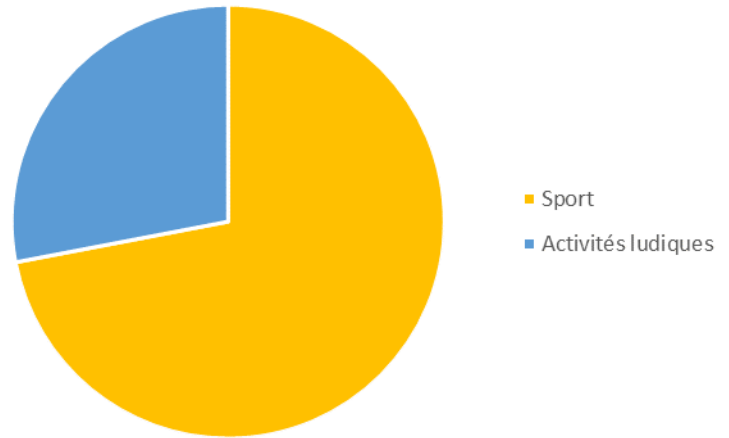
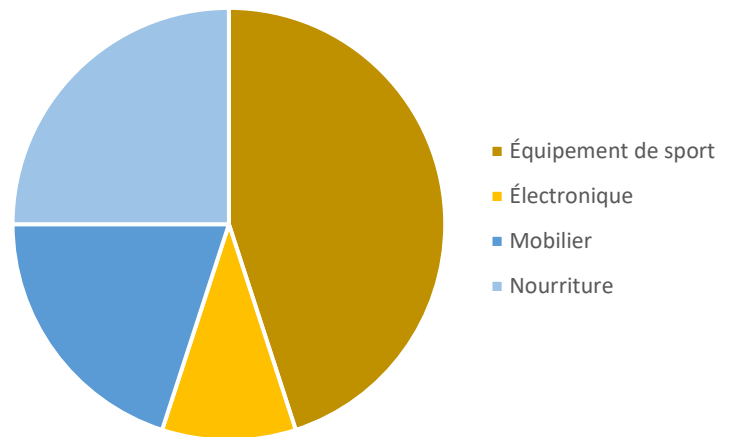


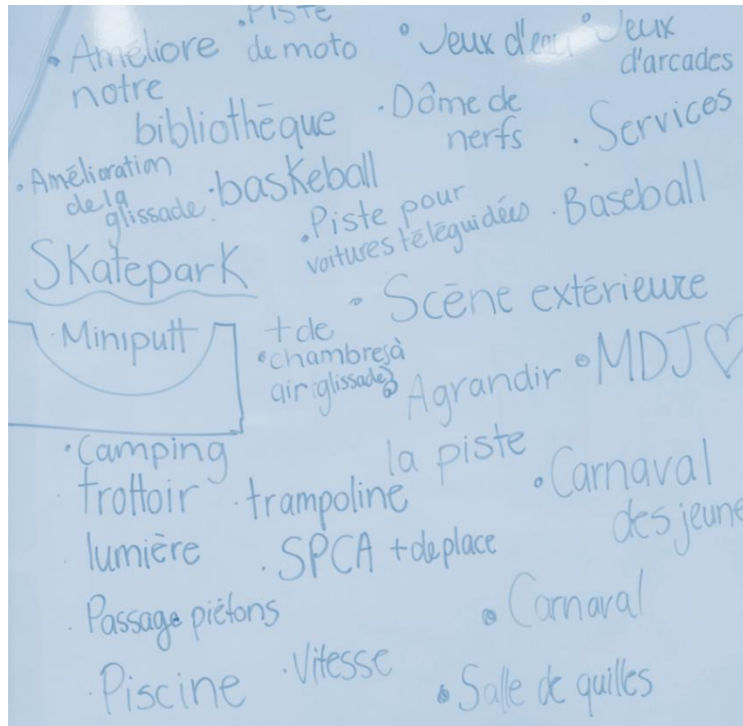
Figure 16 - Équipements souhaités dans "l'espace réservé"



6. Consultation auprès des élèves du primaire

Les élèves de 6^e année de l'école primaire Marie-Reine ont été invités à partager leur vision du village lors d'une visite du maire et d'une conseillère municipale. L'activité consistait en une tempête d'idée collective, où les idées de chacun ont été ajoutées au tableau pour obtenir une vision d'ensemble. Des dessins réalisés par les enfants ont aussi permis de glaner des idées supplémentaires.

Figure 17 - Tableau des idées recueillies auprès des enfants de l'école Marie-Reine



On peut donc dresser une liste des idées et souhaits évoqués par les enfants qui ont pris part à l'activité :

- Améliorer la bibliothèque
- Piste de moto
- Meilleure glissade
- Skate-park
- Mini putt
- Basketball
- Piste pour voitures téléguidées
- Dômes de NERF
- Jeux d'eau
- Jeux d'arcades
- Services de proximité
- Baseball
- Scène extérieure
- Plus de chambres à air (glissade d'hiver)
- Agrandir la piste
- Maison des jeunes
- Carnaval des jeunes
- Camping
- Trottoirs sur les rangs
- Lumières
- Trampoline
- SPCA agrandie
- Passages pour piétons
- Piscine
- Vitesse réduite sur les routes
- Mur d'escalade
- Salle de théâtre
- Salle de quilles
- Paintball
- Mini-ferme
- Cours de peinture
- Hébertisme
- Bonbons à volonté

7. Ateliers publics de co-construction

Une grande journée d'ateliers de travail public a été organisée à Saint-Hilarion le 29 janvier 2023. Environ 60 citoyens ont participé à cette journée de consultation. Les participants présents ont tous pris part à quatre ateliers portant chacun sur un enjeu distinct. Les ateliers prenaient la forme d'un groupe de discussion, où les animateurs, après avoir exposé aux participants l'enjeu à l'étude, recueillaient leurs commentaires, idées, propositions et moyens d'action. À la fin de ces discussions, les animateurs et les participants devaient sélectionner quelques moyens d'action prioritaires, pouvant servir de première ébauche pour le plan d'action stratégique.

7.1. Services de proximité

Situation : Saint-Hilarion a vécu au cours des dernières années l'arrêt des activités de plusieurs services de proximité (épicerie, services de garde privés, restaurants, etc.), et d'autres fermetures sont entrevues au cours des prochaines années. Plusieurs entrepreneurs locaux rapportent d'ailleurs leur essoufflement en raison de la pénurie de main-d'œuvre, et un désir pressant de passer le flambeau.

Services de proximité	
Priorités	Précisions
1. Coordonner un comité constitué d'entrepreneurs et de la relève entrepreneuriale portant sur les services de proximité.	<ul style="list-style-type: none">➤ Ce comité peut servir à :<ul style="list-style-type: none">• Concerter la communauté d'affaires pour le développement de projets d'envergure;• Discuter de solutions aux besoins communs, défis et enjeux vécus par la communauté;• Transmettre aux entrepreneurs des infos sur les programmes et services à leur attention.
2. Promouvoir les produits et services offerts dans la municipalité	<ul style="list-style-type: none">➤ Transmettre l'information sur les produits et services locaux aux résidents (carte, dépliant, bulletin municipal, etc.);➤ Inaugurer une vitrine (dans un commerce existant) pour les produits locaux afin d'aider leur visibilité, leur distribution et leur vente directe.
3. Instaurer une coop de services de proximité (épicerie, café rencontre, guichet automatique, pharmacie, etc.)	<ul style="list-style-type: none">➤ Maintenir une offre de restauration/plats préparés à l'année pour les travailleurs et résidents;➤ Offrir un espace rassembleur dans la communauté (salle à manger, lieu pour prendre un café, etc.);➤ Mutualiser la main-d'œuvre nécessaire à l'opération de plusieurs services en les regroupant sous un seul toit;

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Travailler en partenariat avec les milieux communautaire (par exemple pour la préparation des plats cuisinés ou le partage d'une cuisine).
4. Séparer la bibliothèque municipale de l'école pour en faire un lieu accessible et animé par la communauté.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Offrir un lieu accessible (ex. dans l'église ou la Salle des loisirs) et des heures d'ouvertures élargies; ➤ Proposer un lieu pour le travail collaboratif, avec internet et postes de travail; ➤ Élargir les types d'emprunt (jeux, films, etc.)
5. Assurer le maintien des services essentiels dans le village	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Travailler avec Desjardins pour obtenir un guichet sur la route 138; ➤ Travailler avec Postes Canada pour conserver le bureau de Saint-Hilarion.

Autres suggestions et commentaires :

- Miser davantage sur la localisation de Saint-Hilarion au centre de Charlevoix;
- Mettre en place une politique d'évaluation de projet pour assurer que tout nouveau projet d'envergure jouisse de l'acceptabilité sociale;
- Planifier un lieu de rassemblement sécuritaire pour les situations d'urgence (panne d'électricité, catastrophes, événements climatiques, etc.);
- Offrir des espaces ou une halte routière pour les visiteurs (tables à pique-nique et espaces de repos) pour stimuler la consommation locale;
- Supporter le développement de services d'hébergement pour les touristes et visiteurs.

7.2. Développement du parc l'Amical et offre des loisirs

Situation : Depuis quelques années, la municipalité mise sur le développement du parc l'Amical et du chalet des sports afin d'en faire un espace de rencontres intergénérationnelles. Plusieurs idées sont sur la planche à dessin et la municipalité souhaite préciser les orientations des projets à venir pour cet espace et pour l'offre de loisirs en général.

Développement du parc l'Amical et offre des loisirs	
Priorités	Précisions
1. Favoriser des activités et des aménagements plus participatifs et intergénérationnels.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prendre des mesures pour améliorer l'accessibilité universelle des lieux et activités; ➤ Aider les personnes à mobilité réduite ou isolées socialement à participer; ➤ Aménager des bancs, balançoires pour aînés ou autres équipements à proximité des jeux pour enfants pour favoriser la présence de gens de tous les âges; ➤ Soutenir des efforts pour rassembler les personnes ayant des intérêts communs (par exemple, aider à la création de club de tricot ou de cartes).

<p>2. Embaucher une ressource à la municipalité chargée de l'organisation des loisirs.</p>	<p>➤ Afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordonner les différents comités de bénévoles; • Organiser des activités pour tous les groupes d'âges; • Assurer plus de présence au chalet des sports; • Organiser des cours de groupe (sur des sports ou autres champs d'intérêt).
<p>3. Promouvoir le bénévolat et renforcer la fierté et le plaisir d'être bénévole.</p>	<p>➤ Communiquer les opportunités de bénévolat dans la municipalité;</p> <p>➤ Intégrer les nouveaux arrivants aux activités bénévoles;</p> <p>➤ Créer un cadre de travail favorable : environnement agréable, répartition de la charge de travail, prise en compte des champs d'intérêt personnels, etc.</p>
<p>4. Améliorer l'accueil et l'encadrement au chalet des sports et au Parc l'amical</p>	<p>➤ Assurer un accueil et une surveillance au parc et au Chalet des sports pour informer sur les services et faire appliquer les règlements (notamment sur la présence de chiens sans laisse).</p>
<p>5. Maximiser le potentiel des installations et des activités organisées dans la municipalité.</p>	<p>➤ Émettre des communications sur l'accès aux installations de loisirs et sur les activités (ex. sentiers de l'Amical);</p> <p>➤ Partager les informations dans les municipalités environnantes.</p>
<p>6. Partenariat avec le CSS pour le partage d'installations et d'équipements sportifs.</p>	<p>➤ Faciliter l'accès des citoyens au gymnase de l'école pour les activités sportives intérieures;</p> <p>➤ Permettre l'accès des citoyens à des équipements qui n'appartiennent pas à la municipalité (filets, buts, etc.)</p>
<p>7. Aménager des espaces de jardinage communautaire et d'agriculture urbaine.</p>	<p>➤ Implanter des potagers surélevés, plus accessibles pour les personnes âgées.</p> <p>➤ Mettre en valeur les arbres/arbustes fruitiers près du parc;</p> <p>➤ Mettre à profit l'expertise de citoyens ou agriculteurs locaux concernant l'entretien des cultures communautaires.</p>
<p>8. Maintenir le Championnat régional de Cross-Country.</p>	<p>➤ Cet événement représente une fierté pour les citoyens et fait rayonner la municipalité.</p>

Autres suggestions et commentaires :

- Organiser des activités culturelles rassembleuses: cinéma extérieur, visionnement intérieur de matchs de hockey, etc.;
- Ajouter des jeux d'eau au Parc l'Amical;
- Revoir la cartographie des sentiers du Parc de l'Amical.

7.3. Avenir de la salle des loisirs

Situation : Bâtiment datant des années 1950, la salle des loisirs de Saint-Hilarion a marqué la mémoire des Charlevoisiens par ses événements festifs, tel le Carnaval. Depuis les années 2000, les activités et les revenus y sont en déclin et le bâtiment a été placé sous contrôle de la municipalité afin de redresser les finances. Aujourd’hui, il est temps de réfléchir à des solutions innovantes pour redéfinir la vocation de cet espace et surmonter les défis de mise aux normes du bâtiment.

Avenir de la salle des loisirs	
Priorités	Précisions
1. Transformer le bâtiment en centre multiservice.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réduire l’espace consacré aux quilles et à la grande salle; ➤ Aménager une salle multifonctionnelle pouvant répondre à plusieurs besoins; ➤ Songer à implanter des services qui soient attractifs pour tout le territoire de Charlevoix; ➤ Intégrer la bibliothèque municipale au bâtiment.
2. Conserver en partie la vocation événementielle du bâtiment.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Créer un lieu de rassemblement intergénérationnel; ➤ Aménager un gymnase ainsi qu’une salle de spectacles;
3. Revoir la gouvernance et la gestion du bâtiment et y intégrer un volet communautaire.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gérer le bâtiment à travers l’administration municipale au lieu d’un OBNL pour simplifier la gouvernance; ➤ Distinguer les vocations du Chalet des sports et de la Salle des loisirs pour réduire les dédoublements de services; ➤ Soutenir l’implication, le bénévolat et les groupes citoyens (ex. FADOQ) pour l’organisation d’activités.
4. Convertir une partie du bâtiment en locaux pour entreprises ou organisations d’économie sociale.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Idées d’entreprises pouvant s’installer dans le bâtiment: <ul style="list-style-type: none"> • Coop d’alimentation; • Incubateur d’entreprise ou espace de co-travail; • Restaurant; • Boutique du terroir ou marché avec offre de restauration, visant un public touristique.
5. Construire une cuisine communautaire à vocations multiples.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organiser des ateliers de cuisine intergénérationnels; ➤ Organiser une popote roulante et des repas communautaires; ➤ Aménager un jardin communautaire à proximité.

Autres suggestions et commentaires :

- Prendre en compte la position centrale de Saint-Hilarion dans la réflexion autour du bâtiment;
- Construire des logements, notamment pour les travailleurs;
- Offrir des espaces locatifs pour des activités communautaires;
- Idée d’activités pour ce lieu : brunch du dimanche, espace pour la danse, activités sportives ou de vie active, etc.

7.4. Attractivité et qualité de vie citoyenne

Situation : Dans les dernières années, la municipalité s’est investie dans le développement résidentiel, dans l’amélioration des services municipaux et dans l’accroissement de la sécurité piétonnière. Elle rêve d’améliorer la qualité de vie de ses citoyens, d’en attirer de nouveaux et de retenir les visiteurs de passage. Il importe de réfléchir aux actions à réaliser dans les cinq prochaines années en matière de services municipaux, de zone résidentielle et industrielle, de conservation et valorisation du patrimoine (naturel, culturel et bâti), d’embellissement et de sécurité des espaces publics.

Attractivité et qualité de vie citoyenne	
Priorités	Précisions
1. Accroître l’accessibilité de terrains résidentiels et commerciaux pour le développement.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dézoner certaines terres agricoles pour augmenter le développement résidentiel et commercial; ➤ Rendre des terrains disponibles dans différents secteurs (cœur villageois mais aussi les rangs) pour répondre à tous les besoins; ➤ Proposer des incitatifs pour attirer les familles et les entreprises (congé de taxes, dons de terrains, etc.); ➤ Respecter les principes du développement durable (considérations environnementales et communautaires).
2. Améliorer l’aspect de la Route 138 et de la rue Principale.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre en place un comité d’embellissement; ➤ Ajouter des arbres et de la verdure; ➤ Proposer des incitatif pour l’amélioration des façades des commerces (on peut s’inspirer de la municipalité de Beupré); ➤ Mettre en valeur les points de vue sur les montagnes en développant d’autres haltes avec toilettes publiques; ➤ Travailler avec le MTQ sur l’aménagement de la Route 138.
3. Embaucher une ressource à la municipalité chargée de l’organisation des loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Employer la ressource au développement des loisirs, de la culture et des arts;
4. Mettre en valeur l’école primaire et appuyer son développement.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promouvoir la qualité d’enseignement; ➤ Démarcher pour distinguer notre école primaire : mise en place de programmes spéciaux (ex. sport-études), bonification des activités parascolaires, transformation en école alternative, etc.; ➤ Créer des événements en collaboration avec les autres écoles (ex. cross-country);
5. Faire la promotion des activités de loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promouvoir à l’extérieur de la Municipalité les activités qui la distinguent : carnaval, accès à la nature, vie sociale et active, etc.; ➤ Développer le volet des activités culturelles.

6. Favoriser l'accès des citoyens aux activités de loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instaurer des incitatifs financiers ou la gratuité pour l'accès aux pistes de ski de fond, à la salle de sport, etc.; ➤ Travailler des partenariats pour l'accès des citoyens aux services des autres municipalités (ex. piscine).
7. Centraliser la coordination du bénévolat.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instaurer et publier une liste des besoins de bénévolat inspirer des pratiques de dotation de main-d'œuvre. La liste peut indiquer : <ul style="list-style-type: none"> • Les postes disponibles • Le profil recherché • La durée et fréquence de l'implication ➤ Assurer la reconnaissance des bénévoles.
8. Promouvoir les options de mobilité collective ou active.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publiciser (par des publications ou des ateliers) les services et les horaires de la Corporation de mobilité collective de Charlevoix et des autobus Inter-car; ➤ Offrir un incitatif financier aux citoyens pour l'utilisation des navettes (remboursement partiel ou entier);

Autres suggestions et commentaires :

- Mettre en place un comité d'accueil des nouveaux arrivants se penchant sur la rétention et l'intégration de ceux-ci;
- Organiser sur une base régulière des activités d'intégration pour les nouveaux arrivants et la population générale;
- Rédiger une politique familiale;
- Améliorer l'affichage de la halte de la Montagne de la Croix;
- Développer des circuits de vélo;
- Valoriser les produits locaux et les achats en circuit court dans la municipalité auprès des citoyens et des touristes.

7.5. Autres suggestions et commentaires

Lors de la rencontre, une boîte à suggestions a été mise à la disposition des personnes désirant partager les idées et commentaires qu'elles n'auraient pas pu partager lors des ateliers. Les suggestions qui faisaient référence à des éléments déjà mentionnés ci-haut ont été intégrées à ceux-ci.

- Améliorer le déneigement sur certains rangs;
- Installer un feu tricolore au coin de la Route 138 et du Chemin Cartier;
- Transformer l'église en immeuble résidentiel pour aider à endiguer la crise du logement dans Charlevoix, en privilégiant le logement social et abordable;
- Améliorer la communication des différents services offerts par la municipalité;
- Améliorer le site web de la municipalité;
- Faire de la Municipalité un chef de file du développement durable dans Charlevoix, où les décisions du conseil sont passées dans un filtre éco-responsable de façon systématique.

8. Plan d'action 2024-2028

8.1. Énoncé de vision de la municipalité de Saint-Hilarion

Afin de guider les actions de la planification stratégique à l'intérieur d'un cadre stratégique plus global, les membres du comité de pilotage, et plus tard les membres du conseil municipal, ont été invités à produire un énoncé de vision pour la municipalité de Saint-Hilarion. Voici l'énoncé retenu pour la planification stratégique 2024-2028 :

« En misant sur son positionnement au cœur de Charlevoix, l'animation vibrante de sa communauté et une communication soutenue avec ses citoyens, Saint-Hilarion s'épanouit en tant que village attractif, dynamique et accessible. »

8.2. Plan d'action de la municipalité de Saint-Hilarion

Le plan d'action présenté dans cette section représente les objectifs et actions retenus par le conseil municipal pour la planification stratégique de Saint-Hilarion pour la période de 2024-2028. Les objectifs et actions présentés dans cette section serviront à guider et prioriser les efforts de développement réalisés par l'équipe municipale.

1. Saint-Hilarion : un village animé et vibrant pour tous ses citoyens

Objectif 1.1. Adapter l'offre de service de la bibliothèque municipale pour en faire un pôle d'animation culturelle.

- 1.1.1. Organiser et animer des activités culturelles à la bibliothèque
- 1.1.2 Étudier les meilleures solutions pour l'amélioration de l'accessibilité et des services de la bibliothèque municipale

Objectif 1.2. Bonifier et maintenir l'offre de services de proximité à l'intérieur du cœur villageois de la municipalité.

- 1.2.1. Initier et participer au chantier de mise en place d'une coopérative de services alimentaires dans la municipalité
- 1.2.2. Adopter une politique municipale d'achat local pour prioriser les entreprises établies dans la municipalité et dans Charlevoix
- 1.2.3. Appuyer la mise en place de nouvelles initiatives d'économie sociale, ou l'élargissement d'initiatives régionales sur le territoire de la municipalité

Objectif 1.3. Améliorer l'accessibilité des activités de vie active pour tous, dans une optique de développement durable.

- 1.3.1. Aménager des zones de repos et des équipements pour l'exercice physique à l'intention des aînés

- 1.3.2. Aménager une zone de rassemblement pour les adolescents comportant des équipements de sport et loisirs
- 1.3.3. Aménager un espace de jeux d'eau intergénérationnel
- 1.3.4. Bonifier les aménagements des sentiers du parc de l'Amical et rendre le site accessible à l'année
- 1.3.5. Aménager et animer un espace de jardinage communautaire dans la municipalité
- 1.3.6. Démarcher auprès du Centre de services scolaire de Charlevoix pour permettre l'accès des citoyens aux équipements sportifs et infrastructures de l'école Marie-Reine

2. Saint-Hilarion : une halte incontournable du Secteur des montagnes

Objectif 2.1. Développer l'attractivité de Saint-Hilarion et favoriser la rétention des passants sur la route 138.

- 2.1.1. Doter la municipalité d'une signature visuelle distinctive dans l'aménagement des lieux publics
- 2.1.2. Adapter la réglementation municipale et créer des incitatifs pour favoriser l'embellissement des terrains et des bâtiments sur la Route 138
- 2.1.3. Démarcher auprès des organismes de promotion du tourisme pour améliorer la visibilité des entreprises touristiques de Saint-Hilarion
- 2.1.4. Appuyer l'organisation d'événements culturels et sportifs d'envergure régionale, provinciale ou internationale sur le territoire de la municipalité
- 2.1.5. Étudier le meilleur emplacement pour une halte touristique dans la municipalité

3. Saint-Hilarion : une municipalité rurale tournée vers l'avenir

Objectif 3.1. Planifier le réaménagement durable des infrastructures publiques ou d'utilité collective désuètes pour répondre aux besoins prioritaires de la collectivité.

- 3.1.1. Mandater un comité pour étudier la modernisation des usages et aménagements de la Salle des loisirs et des autres infrastructures désuètes
- 3.1.2. Réaliser un plan d'affaires sur la modernisation des aménagements de la Salle des loisirs, comprenant un volet d'attractivité régionale
- 3.1.3. Mettre en place un mode de gestion optimal pour la Salle des loisirs pour assurer la viabilité du modèle d'affaires

Objectif 3.2. Encourager la croissance de la municipalité dans une optique de développement durable.

- 3.2.1. Réaliser une stratégie de promotion misant sur le positionnement central de Saint-Hilarion dans Charlevoix et son caractère agricole
- 3.2.2. Adapter la réglementation municipale pour faciliter les projets d'habitation novateurs et atypiques, et soutenir leur réalisation
- 3.2.3. Étudier l'implantation de projets innovants d'agriculture sur petites surfaces susceptibles d'attirer de nouvelles familles
- 3.2.4. Adapter la réglementation municipale pour protéger l'environnement naturel de la municipalité

Objectif 3.3. Améliorer la sécurité des routes pour encourager le transport actif.

- 3.3.1. Démarcher auprès du Ministère des Transports et de la Mobilité durable pour améliorer la sécurité de toutes les catégories d'usagers sur la Route 138
- 3.3.2. Réaliser des travaux d'apaisement de la circulation routière et de sécurisation des piétons et cyclistes dans le cœur villageois

4. Saint-Hilarion : une communauté tissée serrée

Objectif 4.1. Encourager l'implication sociale des citoyens pour contrer l'isolement.

- 4.1.1. Centraliser et partager l'information sur les opportunités de bénévolat dans la municipalité
- 4.1.2. Bonifier des mesures de reconnaissance du bénévolat dans la municipalité
- 4.1.3. Soutenir les efforts de participation citoyenne dans la réalisation d'activités inclusives ou de services pour la population
- 4.1.4. Mettre en place et soutenir une procédure d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants

Objectif 4.2. Communiquer de façon engageante et efficace auprès des citoyens.

- 4.2.1. Élaborer un plan de communication, un calendrier des publications et des procédures de mise à jour des outils de communication
- 4.2.2. Promouvoir les services à la communauté (entreprises, activités, bénévolat, transport, etc.) dans les communications de la municipalité
- 4.2.3. Améliorer l'affichage extérieur des lieux publics de la municipalité

Annexe 1 – Liste des entreprises de Saint-Hilarion

Cette liste non-exhaustive constitue un inventaire réalisé à l'été 2022.

Communications Charlevoix Inc.	Antiquités Brocante Charlevoix
Les Loisirs Saint-Hilarion	Hémérocailles Charlevoix
Construction F. Audet Inc.	Vitrierie Gilbert
Quincaillerie Home Hardware	Clim Service
Chevrons Charlevoix	Bar Laitier & Boutique Route 138
Signature A.T. Cuisine & Mobilier Design	Le Meunier du petit 4
Broderie R.B.	Ferme Donald Tremblay- Le Véritable Agneau !
Charcuterie D.E.T. Inc.	Groupe Lebel
Garage Réal Duchesne	Ferme maraîchère Martin Tremblay
Garage Roger Côté Enr.	Ferme Rosaire Lavoie inc.
Garage Sylvain Chouinard	Ferme Hengil
Garage Guy Gauthier	Ferme Hilarion Duchesne inc.
Garage Éco-mécanique ME	Ferme Jean-Claude Tremblay
Garage Vallier Audet	Ferme Rochefort
Imagine Design	Fabul'œufs Charlevoix inc.
Informatique M J S Inc.	Écurie Rochefort
Gîte L'Aubergine	Esthétique Dominique Tremblay
Casse-croute chez Monica	Écurie Lyne Tremblay
Coiffure Annie Perron	Ferme Kény Porc
Coiffure Franciska Chouinard	Ferme Ambrosia
Coiffure Lydia Audet	Transport Pelletier
Coiffure Julie Tremblay	PLF Esthétique
Salon Esthélys Beauté- Lison Lavoie	Corporation mobilité collective de Charlevoix

